

MIJN COMMERCIELE GROEI BIJ BOL

Mees van Vliet



STARTNIVEAU



bol.com



- Geen ervaring met data analyse

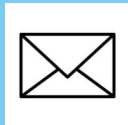
- Basisniveau marketing



- Nog lerende in samenwerking binnen een groot team



- Geen ervaring e-mailmarketing



- Veel moeite met copywriting

HANMATIGE E-MAILS MAKEN

- 1 De marketingkalender volgen en content opvragen.

- 4 De journey aanmaken voor verzending.



- 6 Dit analyseren en de kennis delen en menemen naar de volgende mail!

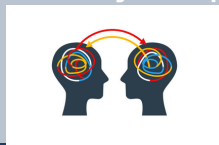
- 2 De Content checken en feedback geven.



- 3 De mail bouwen met de opgevraagde content en copy's schrijven.



- 5 Kijken wat de reacties van klanten zijn op de mail.



WERKZAAMHEDEN BIJ BOL

MIJN BELANGRIJKSTE GROEI

WERKZAAMHEDEN

- Leren bouwen van e-mails
- Leren copywriten in de mails
- Resultaten analyseren
- Content coördineren met Burobol
- Werken met marketingkalender

SAMENWERKEN

- Samenwerken met speicalisten
- Feedback geven en ontvangen
- Verantwoordelijk heid nemen
- Betrouwbaar communiceren
- Communiceren met externe partijen

PERSOONLIJK

- Zelfvertrouwen in mijn vakgebeid
- Enorme groei in copywriting
- Beter omgaan met deadlines en drukte
- Profecionele houding
- Proactiver & zelfstandiger

EINDRESULTAAT

• Data analyse	→	• Geen/weinig ervaring & skill	→	• Zelfstandig kunnen toepassen
• Marketing	→	• Basiskennis beginner	→	• Basiskennis Junior marketeer
• Samenwerken binnen bedrijf	→	• Samenwerken alleen met studenten	→	• Soepel met collega & externe
• E-mail technisch	→	• Geen ervaring & skill	→	• Gevorderd in het bouwen van e-mails
• Copywriting	→	• Heel veel moeite mee	→	• Basis copywriting onder controle

AL MET AL:

DIT IS VOOR MIJ BY FAR DE MEEST LEERZAME PERIODE VAN MIJN STUDIE TOT NU TOE.

Lees meer op:
[Meesvanvliet.com](https://meesvanvliet.com)